

Tytuł projektu	OWES subregionu południowego
Nr projektu	WND-RPSL.09.03.01-24-0137/15
Priorytet	IX. Włączenie społeczne
Działanie	9.3. Rozwój ekonomii społecznej w regionie
Poddziałanie	9.3.1. Wsparcie sektora ekonomii społecznej – konkurs
Partner	BCP / TG / UM

PROGRAM SZKOLENIA

Temat	"Współpraca podmiotów ekonomii społecznej z biznesem"
Trener/ka	Artur Witkowski
Miejsce	Stowarzyszenie Bielskie Centrum Przedsiębiorczości; ul. Cieszyńska 367; 43-382 Bielsko-Biała
Data	12-13 września 2016 roku

Godzina	Dzień 1
9:00-10:30	<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie w tematykę szkolenia; <ul style="list-style-type: none"> – Współpraca z biznesem - korzyści i wymagania – CSR - Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (wprowadzenie) – Promocja standardów CSR - ISO 26000
10:30-10:45	Przerwa na kawę
10:45-12:15	<ul style="list-style-type: none"> • Odpowiedzialny biznes krok po kroku <ul style="list-style-type: none"> – Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością – Instrumenty i programy stosowane w CSR – Efekty i korzyści odpowiedzialnego prowadzenia biznesu – Odpowiedzialny biznes w wybranych krajach europejskich – Co Polacy sądzą o odpowiedzialności biznesu?
12:15-12:45	Przerwa na lunch
12:45-14:15	<ul style="list-style-type: none"> • Wykorzystanie strategii CSR w działaniu i rozwoju PES <ul style="list-style-type: none"> – CSR idea i korzyści – Interesariusze – Matryca CSR – Standardy i trendy
14:15-14:30	Przerwa na kawę
14:30-16:00	<ul style="list-style-type: none"> • Strategia CSR – Budowa i wdrażanie <ul style="list-style-type: none"> – Etapy budowy strategii – Analiza CSR – Budowa strategii – Wdrażanie strategii • Omówienie pytań i zagadnień problemowych.
16:00	Zakończenie I dnia szkolenia

Godzina	Dzień 2
9:00-10:30	<ul style="list-style-type: none"> ● Strategia CSR – Budowa i wdrażanie <ul style="list-style-type: none"> – Warsztaty z zakresu tworzenia strategii CSR ● Planowanie współpracy organizacji pozarządowej z biznesem <ul style="list-style-type: none"> – Organizacje pozarządowe i biznes – potencjał do współpracy – Obszary społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw a aktywność NGO; – Planowanie współpracy organizacji pozarządowej z biznesem – studium przypadku.
10:30-10:45	Przerwa na kawę
10:45-12:15	<ul style="list-style-type: none"> ● Komunikacja CSR <ul style="list-style-type: none"> – PR a CSR – Komunikacja i angażowanie interesariuszy – CRM i kampanie społeczne – Komunikacja poprzez media ● Komunikacja CSR <ul style="list-style-type: none"> – Warsztaty z zakresu komunikacji działań CSR
12:15-12:45	Przerwa na lunch
12:45-14:15	<ul style="list-style-type: none"> ● Modele współpracy z biznesem <ul style="list-style-type: none"> – Modele współpracy w kontekście CSR – Partnerstwo projektowe – Partnerstwo strategiczne
14:15-14:30	Przerwa na kawę
14:30-16:00	<ul style="list-style-type: none"> ● Dobre praktyki współpracy z biznesem - studium przypadku <ul style="list-style-type: none"> – Prezentacje dobrych praktyk współpracy ● Omówienie pytań i zagadnień problemowych
16:00	Zakończenie szkolenia